

## **Antwort der Bundesregierung**

### **auf die Kleine Anfrage der Fraktion der CDU/CSU**

#### **- Drucksache 20/5136 -**

### **E-Label für Produktinformationen auf Wein und weinhaltigen Getränken**

#### Vorbemerkung der Fragesteller

Weltweit ist die Europäische Union der größte Weinerzeuger und hinsichtlich der Ausfuhren stellt Wein sogar das wichtigste Erzeugnis im Agrar- und Lebensmittelsektor in der Europäischen Union dar (Vgl. [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/wine\\_de](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/wine_de)). Um den Verbrauchern von Wein und weinhaltigen Getränken in der Europäischen Union zukünftig mehr detaillierte Produktinformationen harmonisiert und flächendeckend zur Verfügung zu stellen, wurde durch die EU-Kommission eine Änderung der EU-Verordnung 1308/2013 (Gemeinsame Marktorganisationsverordnung) beschlossen. Ab 8. Dezember 2023 sollen auf allen Verpackungen oder Etiketten von danach hergestellten Weinen und weinhaltigen Getränken neben den bisher obligatorischen Angaben, wie beispielsweise den Allergenen, auch Nährwerte und ein Zutatenverzeichnis verpflichtend enthalten sein. Im Zuge dessen wurde es im Rechtsrahmen der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) im Lebensmittelbereich erstmalig zugelassen, dass obligatorische Informationen von Weinprodukten über elektronische Etiketten übermittelt werden dürfen. Denn die VERORDNUNG (EU) 2021/2117 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 2. Dezember 2021 (Vgl. [https://www.saarland.de/SharedDocs/Downloads/DE/mukmav/landwirtschaft/dl\\_VO\\_2021\\_2117\\_DE.pdf?blob=publicationFile&v=1](https://www.saarland.de/SharedDocs/Downloads/DE/mukmav/landwirtschaft/dl_VO_2021_2117_DE.pdf?blob=publicationFile&v=1)) ermöglicht es den Erzeugern, Angaben der Nährwertdeklaration auf der Verpackung oder daran befestigten Etiketten lediglich auf den Brennwert zu beschränken und die vollständige Nährwertdeklaration sowie das Zutatenverzeichnis auf elektronischem Wege, also in Form eines E-Labels, dargestellt durch einen QR-Code, zur Verfügung zu stellen. Grundsätzlich sollen die Erzeuger aus drei Möglichkeiten hinsichtlich der Form, in der sie den Verbrauchern die zukünftig obligatorischen Angaben anbieten, wählen können. Sie können (vgl. <https://www.meininger.de/weinbau/politik-und-verbaende/analog-oder-digital>): 1. die Zutatenliste wie den Brennwert auf das Etikett drucken, 2. einen QR-Code auf das Etikett drucken, der auf ihr firmeneigenes „E-Label“-System auf einer Homepage verweist oder 3. einen QR-Code auf das Etikett drucken, der auf eine gemeinsame „E-Label“-Plattform führt, der sie sich angeschlossen haben.

Nachdem das E-Label in 16 Herstellungsbetrieben unterschiedlicher Betriebsgröße in mehreren EU-Mitgliedstaaten bereits erfolgreich mit der E-Label Plattform „U-Label“ (Vgl. <https://www.meininger.de/bier/politik-und-verbaende/durchbruch-fuer-die-digitale-etikettierung>) getestet wurde, hat sich der Weinbausektor sowohl in Deutschland als auch EU-weit für die Einführung eines E-Labels ausgesprochen. Die Vorteile eines E-Labels sind für den

Deutschen Weinbauverband (DWV) (vgl. <https://deutscher-weinbauverband.de/standpunkt-e-label-in-gefahr/>) und auch für den Verband Deutscher Sektkellereien (VDS) (vgl. <https://www.meininger.de/bier/politik-und-verbaende/durchbruch-fuer-die-digitale-etikettierung>) eindeutig.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) hat sich im April 2022 gegen die Einführung eines „E-Labels“ ausgesprochen (vgl. <https://www.dwm-aktuell.de/bmel-spricht-e-label>). Dies widerspricht nach Ansicht der Fragesteller den festgeschriebenen Zielen des Koalitionsvertrages der Bundesregierung.

1. Auf welcher Datengrundlage hat sich das federführende BMEL gegen die Einführung eines E-Labels für Wein und weinhaltige Getränke ausgesprochen?

- a) Wie lange dauerte der Entscheidungsfindungsprozess innerhalb des BMEL hinsichtlich des Beschlusses, sich auf EU-Ebene gegen das E-Label auszusprechen?
- b) Welche Abteilungen innerhalb des BMEL waren an dem Entscheidungsfindungsprozess beteiligt?
- c) Fand zum Entscheidungsfindungsprozess ein Austausch mit dem Bundesministerium für Umweltschutz, Nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz statt?
- d) Hat das Bundesministerium für Umweltschutz, Nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz eine eigene Einschätzung zur Einführung eines E-Labels für Wein und weinhaltige Getränke, und wenn ja, wie lautet diese?
- e) Fanden im Vorfeld der Entscheidungsfindung Gespräche mit Fachverbänden, wie z. B. dem Deutschen Weinbauverband, oder anderen Fachverbänden (bitte Nennung aller konsultierten Fachverbände) statt?
- f) Fand ein Austausch mit den federführenden Behörden anderer EU-Mitgliedstaaten statt?
- g) Welche anderen EU-Mitgliedstaaten teilen nach Kenntnis der Bundesregierung die ablehnende Haltung gegenüber des E-Labels ggf.?

2. Lehnt die Bundesregierung das E-Label auf Verpackungen oder Etiketten von Lebensmitteln ganz grundsätzlich ab oder liegt es an seiner Verwendung bei Wein und weinhaltigen Getränken?

- a) Sieht die Bundesregierung eine Notwendigkeit zur Ausweitung der obligatorischen Produktinformationen bei Wein und weinhaltigen Getränken?
- b) Sieht die Bundesregierung in der Ablehnung des E-Labels für Wein und weinhaltige Getränke einen Widerspruch mit den festgehaltenen Zielen in ihrem Koalitionsvertrag hinsichtlich der darin formulierten Digitalisierungsansprüche?
- c) Hat sich die Bundesregierung eine eigene Position zur Verbreitung digitaler Verkaufskanäle erarbeitet, und wenn ja, zu welchem Ergebnis ist sie gelangt insbesondere hinsichtlich deren Auswirkungen für die Herstellerbetriebe, Anbieter und Verbraucher?
- d) Welche Aspekte müssen nach Ansicht der Bundesregierung bei einer verbraucherfreundlichen Sichtbarmachung von mehr Produktinformationen erfüllt sein?

- e) Wie soll es nach Ansicht der Bundesregierung den Erzeugern in der Praxis gelingen, auf eine verbraucherfreundliche Art und Weise mehr Produktinformationen bereit zu stellen, ohne ein E-Label einzusetzen?
- f) Kann es nach Ansicht der Bundesregierung durch die zusätzlichen obligatorischen Informationen auf den Verpackungen und Etiketten von Produkten je nach Produktgröße zu Unübersichtlichkeiten und demzufolge zu eingeschränkter Leserlichkeit für die Verbraucher kommen?
- g) Wie soll es nach Ansicht der Bundesregierung gelingen, bei stark exportnachgefragten Produkten, wie etwa Wein, die zukünftig obligatorischen Produktinformationen in mehreren Sprachen für die Verbraucher im Sprachraum der Europäischen Union zur Verfügung zu stellen, ohne digitale Lösungen zu verwenden?
- h) Sind durch die Ablehnung eines E-Labels und der damit nach Auffassung der Fragesteller verbundenen Absage der digitalen und multilingualen Verfügbarkeit von Produktinformationen nach Kenntnis der Bundesregierung Handelsnachteile für deutsche Hersteller von weinhaltigen Getränken und Wein zu befürchten?
- i) Hat sich die Bundesregierung eine eigene Position zu der Frage erarbeitet, wie Weinerzeugern die Möglichkeit eröffnet werden kann, ohne ein E-Label Verbrauchern neben den obligatorischen Angaben auch weiterführende Informationen bezüglich des Produkts zur Verfügung zu stellen, etwa zum verantwortungsvollen Konsum alkoholischer Getränke, vor dem Hintergrund, dass Fachverbände im E-Label ein geeignetes Mittel hierfür sehen, und wenn ja, zu welchem Ergebnis ist sie gelangt?
- j) Hat sich die Bundesregierung eine eigene Position zu der Frage erarbeitet, wie verantwortlichen Weinerzeugern eine praktikable, nicht digitale Lösung angeboten werden kann, um das zukünftig obligatorische Zutatenverzeichnis individuell anzupassen, wenn es während des Herstellungsprozesses unter anderem durch Gär- und Reifeprozesse zu nicht planbaren, aber messbaren Abweichungen am Produkt kommt, wie es bei weinhaltigen Getränken und insbesondere Weinen, die Naturprodukte enthalten und selbst Naturprodukte sind, durchaus üblich ist, und wenn ja, zu welchem Ergebnis ist sie gelangt?

Die Fragen 1 und 2 werden gemeinsam beantwortet.

Die Bundesregierung hat sich zu keiner Zeit gegen die Einführung eines E-Labels bei Wein ausgesprochen. Mit der Verordnung (EU) 2021/2117 wurden das Zutatenverzeichnis sowie die Nährwertdeklaration als obligatorische Angaben für Weinbauerzeugnisse eingeführt. In diesem Rahmen können die Pflichtangaben auf dem Etikett oder mit Ausnahme des Brennwertes auf elektronischem Weg angegeben werden.

Die Europäische Kommission, welche bereits 2017 zu dem Schluss kam, dass die Befreiung für Getränke mit einem Alkoholgehalt von mehr als 1,2 Volumenprozent (im Folgenden: „alkoholische Getränke“) von der Verpflichtung zur Angabe der Nährwertkennzeichnung und des Zutatenverzeichnisses nicht gerechtfertigt sei, schlägt im Europäischen Plan zur Krebsbekämpfung vor, die bisherigen Kennzeichnungsausnahmen für alkoholische Getränke nicht weiterzuführen. Sie hat klargestellt, dass der Erlass spezifischer Vorschriften für Weinbauerzeugnisse kein Präjudiz für die allgemeine Regelung der Nährwert- und Zutatenkennzeichnung von alkoholischen Getränken sein kann.

Im Rahmen einer Konsultation zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 1169/2011 durch die Europäische Kommission hat die Bundesregierung eine einheitliche Handhabung der Pflichtangaben in allen Lebensmittelbereichen befürwortet. Hier gilt bislang der Grundsatz, dass Pflichtinformationen bei vorverpackten Lebensmit-

teln auf der Verpackung oder dem Etikett bereitzustellen sind, da elektronische Informationen den Anspruch, dass Pflichtinformationen jederzeit verfügbar und für die Verbraucherinnen und Verbraucher leicht zugänglich sein müssen, bislang nicht in jedem Fall und für alle Verbraucherinnen und Verbraucher gewährleisten können. Insofern vertritt die Bundesregierung die Auffassung, dass zur Gewährleistung eines hohen Verbraucherschutzniveaus eine verpflichtende Angabe der entsprechenden Informationen direkt auf der Verpackung oder auf einem an dieser befestigten Etikett auch im Weinbereich die Regel sein sollte. Eine darüber hinaus gehende freiwillige Verwendung des E-Labels stünde den Lebensmittelunternehmern frei. Ein Legislativvorschlag hierzu liegt bislang nicht vor.

Die Europäische Kommission hat im Rahmen ihrer „Vom Hof auf den Tisch“-Strategie angekündigt, „auch neue Möglichkeiten der Bereitstellung von Informationen an die Verbraucherinnen und Verbraucher über andere Kanäle, einschließlich digitaler Medien“, zu prüfen, „um den Zugang zu Lebensmittelinformationen insbesondere für sehbehinderte Menschen zu verbessern“. In dieser Hinsicht wird die Bundesregierung neue Bereitstellungsmöglichkeiten auf Grundlage des noch ausstehenden Legislativvorschlags bewerten.

3. Befürchtet die Bundesregierung durch die mögliche Einführung eines E-Labels für Wein und weinhaltige Getränke konkrete negative Effekte für

- a) die herstellenden Betriebe, und wenn ja, in welchem betriebswirtschaftlichen Ausmaß?
- b) die interessierten Verbraucher, und wenn ja, welche Gruppe wäre nach Kenntnis der Bundesregierung besonders betroffen und wie groß ist diese Gruppe anteilig an der Bevölkerung Deutschlands?
- c) die deutsche Weinwirtschaft, und wenn ja, in welchem betriebswirtschaftlichen Ausmaß?

Die Bundesregierung hat bezüglich der Einführung eines E-Labels zur zusätzlichen Angabe von Nährwert-Informationen keine dahingehenden Befürchtungen.

4. Erkennt die Bundesregierung durch die mögliche Einführung eines E-Labels für Wein und weinhaltige Getränke konkrete positive Effekte für

- a) die herstellenden Betriebe, und wenn ja, in welchem betriebswirtschaftlichen Ausmaß?

Das E-Label bietet den herstellenden Betrieben im Rahmen einer immer stärker digitalisierten Welt eine weitere, zeitgemäße Lösung, gerade auch jüngere Bevölkerungsgruppen anzusprechen. Das konkrete betriebswirtschaftliche Ausmaß möglicher positiver Effekte lässt sich von der Bundesregierung zum jetzigen Zeitpunkt nicht abschätzen.

- b) die interessierten Verbraucher, und wenn ja, welche Gruppe wäre nach Kenntnis der Bundesregierung besonders betroffen und wie groß ist diese Gruppe anteilig an der Bevölkerung Deutschlands?

Auf die Antwort zu Frage 4 a) wird verwiesen. Zur Größe der betroffenen Gruppe lässt sich keine gesicherte Aussage treffen.

- c) die deutsche Weinwirtschaft, und wenn ja, in welchem betriebswirtschaftlichen Ausmaß?

Auf die Antwort zu Frage 4 a) wird verwiesen.

5. Erkennt die Bundesregierung in der erstmaligen europaweiten Einführung eines E-Labels im Lebensmittelbereich die Chance, wichtige Erkenntnisse für weitere verbraucherfreundliche Verbesserungsmaßnahmen durch digitale Lösungen in eben diesem Bereich erlangen zu können?

Die Bundesregierung begrüßt Maßnahmen, die zu mehr Verbraucherinformation und Transparenz beitragen und befürwortet die Erprobung innovativer Kommunikationsmittel in Fällen, in denen ihr Einsatz möglich ist, ohne das bereits erreichte Niveau des Verbraucherschutzes zu beeinträchtigen. Als Maßstab bei der Kennzeichnung von Lebensmitteln sind insbesondere rechtliche Möglichkeiten, Verbraucherinteresse, Praktikabilität und Kontrollierbarkeit bei Vermeidung einer Informationsflut anzulegen. Die aus der Umsetzung der Verordnung (EU) 2021/2117 gewonnenen Erkenntnisse können hilfreiche Hinweise zur Bereitstellung von Informationen über Lebensmittel auf elektronischem Wege liefern.

6. Wie bewertet die Bundesregierung die Verbreitung von QR-Code Lösungen im Alltag vor dem Hintergrund, dass sich während der Corona-Pandemie in mehreren Bereichen des Alltags innerhalb kurzer Zeit digitale Lösungen etabliert haben, darunter auch der Einsatz des QR-Codes, etwa bei der Corona-Warn-App des Bundes, der Luca-App zur Kontaktnachverfolgung oder bei digital aufrufbaren Speisekarten in Restaurants?

Die Bundesregierung begrüßt die Prüfung und Umsetzung von Möglichkeiten der Digitalisierung in unterschiedlichen Bereichen. Digitale Lösungen können einen wichtigen Beitrag im Alltag leisten. Ihre Ausgestaltung hängt jedoch vom jeweiligen Kontext und der Art der Information ab. Sie muss dem jeweiligen Rechtsrahmen genügen und den jeweils verfolgten Zweck zuverlässig erfüllen. Insbesondere darf das bereits erreichte Niveau des Verbraucherschutzes nicht beeinträchtigt werden.